



首席微课
新媒体学院



今百微课堂
博岩传媒

第二天：5-7天快速过新手期

要点：

- 1、新手期大致介绍
- 2、对于转正，我们的经验
- 3、补充

头条新手期的官方介绍，

时刻关注最权威的官方通知

注意：请务必关注：头条号

头条号V 头条号

今日头条“头条号”官方信息发布平台（本头条号已经与维权骑士签约）

为了抵制低俗、低质内容的传播，保护用户的阅读体验，平台此前给帐号申请设置了一定的门槛
意思是：考核能力、提高门槛防止账号泛滥

对于新手期，我们最重要的是在这个阶段要去摸索头条号的脾气、规则等等属性。
我们接触一个新事物，总要有一个过程，新手期是让我们有一个缓冲期。

新手期和转正后的对比

	新手号	转正号	商品号
发文权限	1篇文章	5篇文章	5篇文章
收益状况	没有收益	头条广告、赞赏	头条广告、淘客收益
指数要求	650绝对转正/系统自动转正		650指数、2000粉丝开通
其他权限	可以发布微头条、悟空问答	达到要求可以开通商品、粉丝必见、评论保护、热词分析、外图封面等	
补充	可以用来引流、做自媒体SEO、测试规则	可以用来做收益、引流、开原创、精细化运营。或者做商品淘客都是很不错的。	



转正的两个方式：系统判断转正/自助转正

1、平台审核通过：新手期的审核机制包括机器筛选和人工审核两部分，机器会根据文章各项数据，筛选出一批可能转正的新手号。再由人工去判断帐号发文质量，从这批新手号中选出一部分转正。

意思是：机器给你转正，还要人工挑出来。运气成分很重要。

2、头条号指数达标自助转正：头条号指数达标指的是头条号在近30天内至少有1天超过650分，且「已推荐」文章累计超过10篇。如果帐号同时满足这两个标准，就可以在「设置-帐号状态」中自助转正

意思是：你的指数如果死磕到650，那么就通关了。不仅直接转正，还开了商品功能。

官方是这样说的



Born
2007

不要标题党，标题党会引起读者的反感，文章实际阅读时长低；

标题不要出现夸张词汇，机器会帮你检测出来的。

内容有趣，不枯燥，可牢牢吸引住用户的注意力；
通俗易懂，不要过于深奥，减少使用晦涩难懂的词语；

文章通熟易懂，我们要知道，头条的读者都是草根群体。抓住大多数人的兴趣阅读量才会高

官方是这样说的



Born
2007

尽量发布原创内容，减少编辑、摘抄；

就是坚持原创、少复制粘贴。手打最好！

尽量在头条号上首发，机器会对全网内容进行对比，如果在其他平台上首发，机器对文章的好感度会降低；尽量选择手动发文，减少「微信同步」等功能的使用；

少用文档，新手期还是要用点心。转正后就轻松多了。

我们快速过新手期的经验之谈

所谓的垂直度，其实是专注一个方向，而不是选择什么领域就不能改了。



原创

一定一定不能抄袭，
自己一个一个字的
码，可以伪原创



垂直度

专注于你所选择的
领域，不要转移领
域，今天写这个明
天写那个



质量

不要粗制滥造，有什么写
什么，注意文章的质量和
读者的阅读体验，文章排
版

请务必坚持日更，文章的长度建议在100-300字，配图在5-8张即可。

我们给大家的建议：

冷门

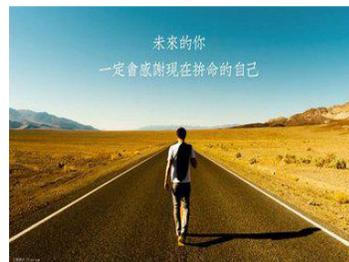
人少的地方



- 不论是什么类型的号，新手期不要盲目去追逐热点，千万千万不要，避开热门领域

专业

你专业的地方



- 不要在你不熟悉的领域闯出一片天！
- 写你擅长的，能写的，不要人云亦云！

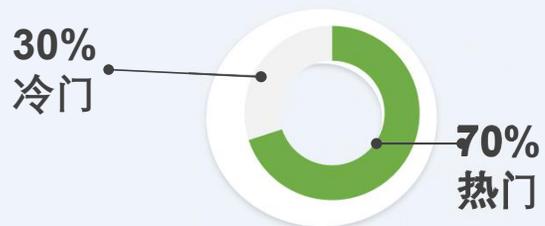
篇幅

长篇大论



- 篇幅要长，有深度，用心去写，不要敷衍。尽量长，负载多的信息

分析



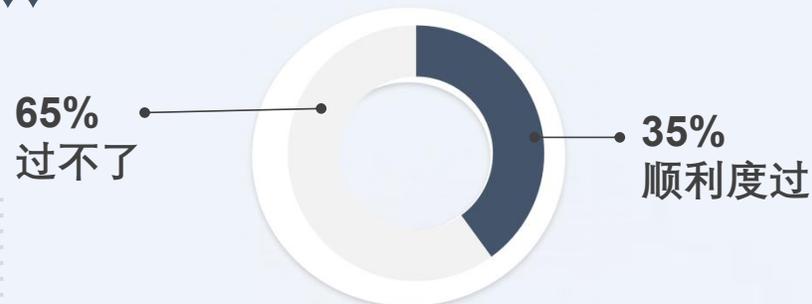
+ 冷门具体领域

职场，美文，家具，电影分析怀念，科技诗歌，故事，育儿，培训技能，实践窍门，

学者人物分析

世俗化，把专业的东西通俗化的讲出来

比较容易写出深度来。



+ 头条不定期审核

篇幅要长，质量要高，把自己想象成读者，如果是你，这样的文章你会看么？

请不要敷衍，要做，就把它做好，做完美

新手期是在为你的以后打下基础

补充

前面一段文字，
必须为原创
手打，大概100字左右

不能敷衍，起到启
下的作用

发文时间
下午5点左右
人流量大

结尾多一些问题，
引发读者的参与
讨论的热情

结尾需要原创，
大概50字左右
结束战斗

文章审核未通
过，不要删除
若含有广告信
息，可以修改
后再发



细节的点

审核是否通过与处于新手期的时间长短没有关系，机器每一次都会清除之前的记录，重新筛选。

比如，有的头条号只用3天就通过了新手期，但是很多帐号可能已经待在新手期多达3个月都没能转正，原因便在于此。

*不要传播负能量的，政治，色情的东西

*对于悟空邀请回答的问题应积极参与回答

*对于你所写文章下的评论要积极进行回复

*要时常询问一下头条客服，便于他记住你并对你早早进行审核

*多关注自己的指数



首席微课
新媒体学院



今百微课堂
博岩传媒