



首席微课
新媒体学院



今百微课堂
博岩传媒

第六天：如何取标题让阅读量爆表

要点：

1. 错得离谱的标题
2. 不同领域的标题应该怎么起
3. 配图相关以及补充

错得离谱的标题

什么标题会被拦截而不推荐：

● 标题用法错误

标题含有**错别字、不完整、多字、不通顺**，会被退回修改。例如，标题：「我和她的初次解逅」，标题将“邂”写成了“解”

● 标题含特殊符号

如果出现如：、、、、、、、、、等符号，需要退回修改。例如，标题「一个得到最高勋章的男人」，标题内含有“”特殊符号。

标题含特殊/敏感信息

「帝都」、「天朝」、「棒子」、「印度阿三」、「金三胖」、「朝廷台」等，这类敏感信息出现在文章标题之中，以及政治敏感词，敏感人物，事件

标题冒用头条名义

头条什么什么的，都是不行的，比如说，头条最火的，最厉害的，头条官方认证！头条推荐！

标题全部为英文/外文或含有繁体字

标题全部为英文，或者是含有一些繁体字等

起标题尽量避免的东西

1) 避免标题格式上的错误

- 标题不能含有错别字，网络用语或一语双关除外。如「这一定是屎上最尴尬的事情，没有之一」，这里的“屎”是指“狗屎”的意思；

2) 标题要完整、通顺，不影响阅读。比如，「原来，马伊琍和朱亚文吻戏多的原因是……」，该标题有标题党嫌疑，且属于表意不完整；

3) 标题内容避免太广而空，涵盖的范围太广，比如说，【养殖户的宝贝牲畜，一年产生这么多的经济效益，其实是养猪的文章】

4) 标题含有一下词语:居然，竟然，最....,原来是这样，史上最大震惊，惊悚，夸张

朋友圈。。。。。

养生标题。。。。。



应该怎么起：

个人的更多见解

标题想好
之后，先
搜一下

写好标题之后，
也可以先搜索一
下，和别人重复
部分太多了，就
改一改

不确定的
词眼

不确定是否可行
的字眼，先搜索
一下，把它的结
果看一下，如果
别人可以发，那
么就证明没问题

尽量让机
器读懂

一些词眼从文章
选取，把握好标
题的关键字，让
机器读懂你的标
题讲什么

不要过多出现重
复的感叹号，问
号

文章中不要过多
的出现重复的字
眼和感叹号，问
号，语气适度强
烈

避免的点？

高深，专业化的词语： 避免专业化的高深的表达，让人很难知道你到底在写什么

太多的个人主观感受： 尴尬了，这让人觉得深深的感动

避免长标题： 标题尽量不要太长，把握在8-20个字的长度

避免过多无用词： 尽量让标题负载更多的有利信息，
避免标题太水

避免图文不符： 避免自己文章的关键词搭不上
文章的配图



CONTENTS

02

不同领域的标题应该怎么起

什么可以发，什么不可以发？



情感领域的标题需要针对头条的阅读特定人群，70-80的男人女人，大多数的壮年人，都有着这样或那样的情感共鸣

情感领域

娱乐领域的标题针对80，90，回忆类和新奇类的标题能够引起他们内心的好奇心和认同感，还要写出一些符合该年龄段的价值观

娱乐领域

具体一些领域标题

汽车领域的特定人群为男人，汽车是男人的第二个老婆，大多数男人对于汽车的喜爱，达到只要汽车的标题都会点进去，我们要迎合他们的需求。

汽车领域

其他如育儿领域就可以写一些：宝宝出现什么情况，妈妈应该怎么办等待类似的标题。
历史领域可以起一些
你所不知晓，或者类似的标题。悬疑一点的

特别讲一下情感领域的标题

小三，婚外情，
打女人，失恋，
劈腿，被劈腿，
奇葩爱情，不伦
恋情，傻女人，
老实男人，借钱，
要分手费，婆媳，
公公与媳妇关系，
孩子教育问题

材料类型

小三与女主，婚
外情困惑，失恋
伤心，被劈腿气
愤，奇葩不被世
俗接受的爱，姑
娘多傻，男人懦
弱，钱的感情问
题，婆媳问题，
公公和媳妇事件

事件

反逻辑，反道
德，不符合平
常人做事的，
威胁性字眼，
懦弱的事情，
没骨气，不符
合伦理，生活
不幸

争议点

输出价值观，
引起争议，满
足窥视欲，好
奇心，激起内
心的共鸣，或
者强烈不认同，
或者引起读者
参与话题讨论
的欲望

蹭热点

抱大腿蹭热点，说的是抱热门人物、热门事件、热门建筑等一切热门的大腿，这在武术上叫借力打力，我们何乐而不为？比如说白百合时间，赵四出轨。读者喜欢什么热点，就蹭一蹭

色欲

似污不污，专打擦边球，跳过系统的敏感词，比小黄文清纯，比平常文章风骚，让读者内心痒痒的，点进去一窥到底

贴标签上话题

把标题贴上最近比较热门的标签，网络热词，比如厉害了，什么的，引起一些话题，热门娱乐话题

情绪化

点出一些不和大多数人一样的情绪词语，标题讲明事件后，写出自己不同的情绪观点
这个文章很好？放屁！

汽车领域

最新的汽车资讯，新车的特点，新功能，新发现的不为人知的汽车东西，新技巧，新套路

新

反正常男人对于汽车的了解，打破传统思维，标新立异，

反

热

汽车热榜，热点，热事情，汽车热门人物，热车，大家在看的東西

奇

奇葩的汽车，交规，奇葩的汽车功能，旧车怀念，新旧款对比，突出新奇，思路新奇，观点新奇

数字

总结

1	标题	阅读量
2	如何在3个月说一口流利英语	41059
3	看完这篇文章，10倍提升你的学习效率	16852
4	大学毕业，我能读100本英文原版书	15415
5	你和女神就差几款APP的距离	16669
6	要想从普通人中脱颖而出，必须做到这5点	21375
7	我用这6个办法，3个月写300万字，积累60万粉丝	22433
8	职场中，8招提升你的职场竞争力	21463
9	一秒让你的手机照片颜值更高的APP	19418
10	中国213个AAAAA级景区，去过10个算你厉害	23941

1	标题	阅读量
2	如何才能说一口流利英语	?
3	这篇文章，提升你的学习效率	?
4	大学毕业，我能读很多本英文原版书	?
5	你和女神的差距	?
6	教你从普通人中脱颖而出	?
7	短短时间，我实现屌丝的逆袭	?
8	教你，提升你的职场竞争力	?
9	用这些APP，让你的手机照片颜值更高	?
10	中国这么多AAAAA级景区，你去过几个？	?

总结

2.制造冲突

A.什么是冲突

这里的冲突，不只是撕逼，而说的是戏剧冲突，就像一个人走着走着，突然掉坑里了，这才会引起我们的注意力，那在我们的标题上，怎么去用呢？

B.怎么在标题中制造冲突

B1：说点别人不知道的新事儿

这个技巧，被新闻小编用的无所不用其极，也就是所谓的狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻。

《苹果新专利暗示MacBook会取消物理键盘》

《微软发布iPhone键盘 悄然成为苹果软件开发者》

《iOS 10诱人新特性：iPhone终于可以隐藏自带APP了》

这些标题，都打破了你常见的认知，会在无数的标题里脱颖而出，吸引你点进去瞅瞅。

B2：旧事儿新角度

拿微信吸粉大神咪蒙的文章来举栗子：

《港囧：斗小三的正确方式是，你要有很多很多钱》

《琅琊榜：比玛丽苏、杰克苏更高级的是梅长苏》

《和颐酒店事件：不会武功的女生已经不配出门了吗？》

总结

.....

B3：反逻辑

所谓的反逻辑，就是跟我们的常规逻辑不太一样，还是拿咪蒙的文章来举栗子，我TM太喜欢她的标题了。

《女友对你作？你该谢天谢地，因为她爱你》

《最高级的浪漫，就是柴米油盐鸡毛蒜皮》

《我要帅、我露点、我色诱，但我知道我是好和尚》

《那些年，我们这些人没人追的女孩》

B4：用威胁性字眼

威胁性字眼，不是指吓唬人的词语，而是和谐词语的反义词，不伟大光荣正确的用词；用书名来举栗子：

《我们如何摔断腿》

《反叛的科学家》

《“母爱”真可怕》

《圣人请卸妆：历史就是重口味》

《请你帮我杀了他》

这些带威胁性字眼的书名，是不是立刻马上突然，就吸引你想去看看？

总结

4.贴标签

贴标签，是用特别人群的字眼来获得特定人群的共鸣，比如星座、性别、阶层、特别的经历等，具体栗子：

《异地恋怎么才能成功？》

《中产阶级男士，用这32件物品提升逼格》

《现在女人最流行的耍帅方式》

5 悬念

悬念有两种处理方式，也就是故意抖个包袱，引起我们的好奇心。

A.抛出问题

用我之前写的软文标题，来举栗子：

《洪秀全是如何从屌丝逆袭成为一代天王的？》

B.留白

《如果芈月那个时代有微信》

总结

6.色欲

在色欲这个元素上，用的如火如荼的是微信上的网黄徐妍老湿，我们来看看她的公众号文章：

《被禁的网剧<上瘾>到底有多污？》

《世界上最贵的色情摄影师说：“平庸是最要不得的事”》

《到底咋穿才能显胸大大大大大大大？》

《情人节那晚，男人究竟想要的是什么？》

《世界上第一个全裸拍电影的女神，后来竟然？》

牵动我们色欲的字眼还有：上、操、撩、好色等。

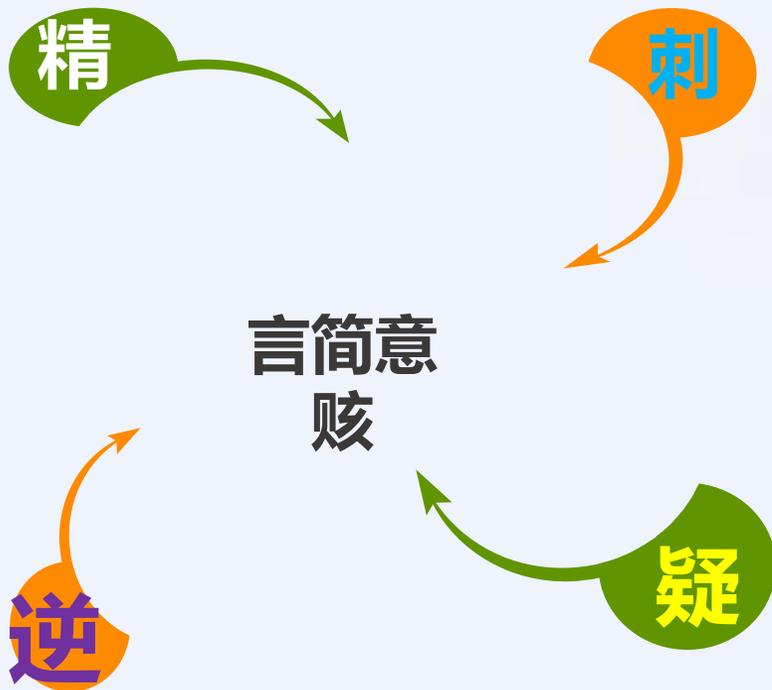
总而言之

01 字数少，突出数字

这个元素，常常用在干货文里，常见公式是数字+好处

03 反逻辑

和平常的思维逻辑习惯不一样，标新立异



02 制造冲突

这里的冲突，不只是撕逼，而说的是戏剧冲突，就像一个人走着走着，突然掉坑里了，这才会引起我们的注意力

04 悬

标题悬疑，引起读者的兴趣，窥探欲，新奇感

CONTENTS



配图相关以及补充

配图操作



图片清晰可见

图片要在手机客户端清晰可见，让人一眼就能看到具体表达什么意思

与标题相对应

所配图片要和题目相对应，让人有点进去的欲望！

充分利用好每一张图片，不要浪费！敷衍！

充分利用好这三个缩图位置，特别是第一个

图片要有点内涵！

图片要吸引人，那么什么吸引人呢，夸张，搞笑，色情，奇异等，把自己想像成读者

配图方法

单图 三图 自动 ?



客户端预览

优质的封面有利于推荐，请使用清晰度较高的图片，避免使用GIF、带大量文字的图片。

投放头条广告 投放自营广告 不投放广告

粉丝必见 ?



优质的封面有利于推荐，请使用清晰度较高的



首席微课
新媒体学院



今百微课堂
博岩传媒