

招生办公室改造的优化建议

一、整体定位与风格

定位：全球化、高端化、个性化，打造一个充满活力与国际化氛围的普通本专科及本专硕直通招生办公室。

色调：采用明亮、阳光的色调，如浅蓝色、米白色、淡黄色等，营造出积极向上的氛围，同时搭配一些木质元素，增添温馨感。吊顶等方面都建议更阳光活力有国际氛围一些。

二、空间布局与动线规划

南门（主要入口）设计

（建议做 2 版设计，1 版是以南门为主入口、北门为次入口；1 版是以北门为主入口，南门为次入口）

形象墙：在南门入口处设置大型形象墙，展示学校的标志、校训和国际化愿景。形象墙可以采用 LED 屏幕或高清打印画面，结合灯光效果，营造出高端大气的氛围。

标识设计：在南门上方或两侧设置醒目的学校标志和招生办公室标识，确保访客能够快速识别。

接待台：在南门入口处设置大型接待台，接待台采用 L 型或 U 型设计，方便接待人员与访客交流。接待台背景墙可以设计成学校的形象墙，展示学校的标志、校训和国际化愿景。

休息区：在接待台附近设置小型休息区，配备舒适的座椅和茶几，供访客等待时使用。

信息展示屏：在南门入口处设置电子展示屏，循环播放学校的国

际化项目、招生信息、优秀学生案例等内容，为访客提供直观的了解。

北门（次要入口）设计

信息展示牌：在北门入口处设置信息展示牌，简要介绍招生办公室的布局 and 主要功能区域，引导访客前往南门或其他区域。

小型展示柜：在北门入口处设置小型展示柜，展示一些学校的宣传资料、国际活动照片等，增加北门的展示功能。

东门（办公入口、邮政寄送、库品出入）

在设计上，可以将与南、北两门统一风格，确保整体的协调性。布局合理，避免门与门之间形成对冲等不利情况。

动线安排

1 形象墙：在入口处设置大型形象墙，展示学校的标志、校训以及学校的国际化愿景，给访客留下深刻的第一印象。

2 国际化项目展示：通过电子屏或展示柜展示与合作院校的项目、交流活动等，突出学校的国际化特色。

3 录取 offer 展示：设置专门的展示区，展示历年录取的优秀 offer，激励学生努力申请。

4 荣誉墙：展示学校在国际教育领域的荣誉和成就，提升学校的声誉和吸引力。

5 优秀学生案例展示（含国际校友展示）：通过照片、文字介绍等方式展示优秀在校学生和国际校友的成就和故事，让访客感受到学校的优秀传统文化和良好氛围。

6 国际活动展示：展示学校举办的各类国际活动，如文化交流活

动、国际学术会议等，体现学校的国际影响力。

7 茶水洽谈区：在动线的末端设置茶水洽谈区，为访客提供一个舒适的休息和交流空间。洽谈区的布置可以采用温馨的风格，配备舒适的沙发和茶几，同时提供茶水和小点心。

三、功能区域划分

区域	位置	配置	备注
接待区	主入口处	接待台、休息区、信息展示屏、标识系统	
展示区	可紧邻接待区	1 形象墙：标志、校训和国际化愿景； 2 国际化项目展示（电子屏或 LED）：电子屏或展示柜展示与合作院校的项目、交流活动等； 3 录取 offer 展示； 4 荣誉墙； 5 优秀学生案例展示（含国际校友展示、高端职业）； 6 国际活动展示；	方便访客在进入办公室后依次参观
洽谈区	展示区的末端或靠近办公区的位置	1 五个相对独立的洽谈区，每个洽谈区配备隔音玻璃或隔断； 2 设置茶水区，为访客提供一个舒适的休息和交流空间；	方便接待人员引导访客进入洽谈区
办公区	相对安静的区域，避免受到访客动线的干扰	1 办公区的墙面可以设置白板或展示架； 2 设置 5 个独立办公室（其中 1 个是领导办公室）、1 个会议室； 3 办公室内外都需要大量的资料柜存放历年各省相关资料；	
直播间	相对安静且远离外部干扰的区域	1 将直播间独立出来，确保直播时不受外界干扰； 2 配备专业的直播设备，包括可更换背景的设备、灵活的灯光系统和便于调整的桌椅布局。灯光和声音设备应避免受到外部光源的影响，确保直播效果； 3 隔音处理：对直播间进行专业的声学处理，确保直播时的声音效果；	
路演台 / 宣教室	路演台或宣教室应设置在靠近展示区的位置	1 多功能设计：设置一个多功能的路演台或宣教室； 2 在不举办活动时，路演台或宣教室可以作为开放空间，供学生和访客交流使用；	方便举办各类活动
库房	靠近装卸区的位置，方便大车和邮件的进出	1 库房划分为两个区域，一个用于存放普通物品，另一个隔出一个小间用于存放贵重物品。贵重物品存放区应配备安全设施，如保险柜、监控等； 2 在库房内设置清晰的标识系统，方便物品的存放和查找； 3 放置大量物品隔架；	大于 50 平米，要放置物料、各类简章、国际化活动桌椅、展架等

洽谈区

私密性：设置 5 个相对独立的洽谈区，每个洽谈区配备软隔断，确保私密性。洽谈区的可以采用简约风格，配备舒适的座椅和必要的办公设备。

风格统一：在满足私密性的同时，洽谈区的装修风格应与整体装修相协调，避免显得突兀。

库房

分区规划：将库房划分为两个区域，一个用于存放普通物品，另一个隔出一个小间用于存放贵重物品。贵重物品存放区应配备安全设施，如保险柜、监控等。

位置选择：库房的位置应便于大车和邮件的进出，建议设置在靠近装卸区的位置，方便物品的搬运和存储。

直播间

独立空间：将直播间独立出来，设置在相对安静且远离外部干扰的区域。直播间内部应进行专业的声学处理，确保直播时的声音效果。

设备布局：配备专业的直播设备，包括可更换背景的设备、灵活的灯光系统和便于调整的桌椅布局。灯光和声音设备应避免受到外部光源的影响，确保直播效果。

路演台或宣教室

多功能设计：设置一个多功能的路演台或宣教室，既可以用于国际项目的宣讲活动，也可以用于举办小型的国际讲座或国际活动。